



Erfolgreiche Hausmesse bei der Bäuerlichen

Interessante Begegnungen, gute Gespräche und vor allem das reichhaltige Angebot an Erzeugnissen aus Hohenlohe standen bei der vierten Hausmesse der Bäuerlichen Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall (BESH) im Mittelpunkt. Rund 1200 Inhaber und Angestellte von Fachmetzgereien und Gastronomiebetrieben waren an diesem Sonntag im Festsaal und -zelt in Schwäbisch Hall/Hessental zu Gast, besichtigten den Erzeugerschlachthof sowie die Wurstmanufaktur und nutzten den Shuttle-Service zur parallel stattfindenden Hausmesse der Dorfkäserei Geifertshofen.

Im Fokus stand in diesem Jahr das Thema Fleischreifung mit Schwäbisch-Hällischem Qualitätsschweinefleisch g.g.A. (EU-geschützte geografische Angabe), begleitet durch Heiko Brath (Metzgermeister in Karlsruhe). Der Fleischsommelier ist seit 2010 BESH-Partnerbetrieb und hat, wie er sagt, „dank der Produkte mit Gesicht und Geschichte“ in dieser Zeit seinen Umsatz verfünffacht. Unter dem Label „Alte Wutz“ verkauft Brath mit großem Erfolg gereifte Schwäbisch-Hällische Koteletts – ein Verfahren, das nur mit dem fettreichen Fleisch alter Landrassen möglich ist. Auf die alle Kollegen bewegendende Frage „Wie komme ich zum Kunden“ hat der Karlsruher seine Antwort gefunden: Mit Grill- und Zerlegeseminaren sowie Kochkursen bindet er die Klientel an sein Fachgeschäft.

Die BESH-Hausmesse bot auch Gelegenheit, die beliebten Wurst-, Schinken und Käsespezialitäten der Bäuerlichen sowie Neuigkeiten wie den Bio-Salami-Snack zu kosten. Mit Naturgewürzen von Ecoland sowie dem großen Sortiment an Schweine- und Rindfleisch präsentierten die Hohenloher Bauern das reichhaltige Angebot ihrer Erzeugnisse aus Hohenlohe sowie Ideen für weitere Produkte aus der Region, die ein wertiges Sortiment bereichern.

BESH-Grillmeister Harro Bollinger und sein Team verwöhnten die Gäste mit Secreto und Kachelfleisch vom Schwäbisch-Hällischen im Wrap oder im Brötchen, mit Würsten und vielem mehr. Das BESH-Vertriebsteam und viele Helfer sorgten für den reibungslosen Ablauf der Hausmesse. „Das war eine rundum gelungene Veranstaltung“, bilanzierte Vertriebsleiter Werner Vogelmann zufrieden den Verlauf der vierten BESH-Hausmesse. (BESH)

Fotos der vierten BESH-Hausmesse finden Sie hier:

http://www.besh.de/datenaustausch/2018_03_14_Hausmesse.zip





BÄUERLICHE
ERZEUGERGEMEINSCHAFT
SCHWÄBISCH HALL

14.03.2018

Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall

V. i. S. d. P.: tak

Bei Rückfragen wenden Sie sich an:

Rudolph Bühler

07904 / 9797-0

www.besh.de

www.ecoland.de

www.haellisch.eu

www.dorfkaeserei.de

